

## CONDIZIONI PER L'ADESIONE ALL'E-MARKETPLACE

### FifoMetal

(artt. 1341, 1342, 1382 e 1456 c.c., Reg. UE 2019/1150)

della società Fifo Metal S.r.l., società unipersonale con sede legale in Brescia, Via Malta 12, codice fiscale e p.iva e numero di iscrizione nel registro delle imprese di Brescia 04568030987, capitale sociale euro 5.000, interamente versati, di seguito indicata come "e-marketer"

#### **Premesso che:**

- a) l'e-marketer gestisce il marketplace FifoMetal (d'ora in avanti "Marketplace")
- b) il Marketplace è una piattaforma telematica accessibile, alle presenti condizioni di adesione, mediante il sito internet Fifometal.it attraverso la quale è possibile l'incontro, senza alcuna attività mediatizia dell'e-marketer, tra la domanda e l'offerta dei prodotti consistenti in metalli ferrosi, non ferrosi, acciai, materiale plastico (es. tubi, tondi, etc) ed è possibile concludere per via telematica contratti di compravendita ad oggetto i medesimi;
- c) il marchio e il logo relativi al Marketplace sono di esclusiva proprietà dell'e-marketer;
- d) il Marketplace è destinato esclusivamente a transazioni commerciali B2B, ovvero tra imprese (business-to-business), con esclusione sia di quelle tra imprese e consumatori (B2C) che di quelle tra consumatore e consumatore (C2C);
- e) la compravendita all'interno del Marketplace da parte degli utenti è regolato dalle condizioni generali di vendita di cui all'allegato A ("Condizioni Generali");
- f) l'e-marketer non assume responsabilità alcuna - ad eccezione di quella relativa agli obblighi espressamente posti a suo carico dalle presenti condizioni di adesione e quelle di cui alle Condizioni Generali, in relazione all'esecuzione delle obbligazioni da parte degli utenti che operano sul Marketplace;
- g) i contratti di compravendita saranno conclusi, secondo le Condizioni Generali, previo accesso degli utenti ad apposita area riservata del sito internet Fifometal.it dedicata alle transazioni commerciali;
- h) le Condizioni Generali si applicano unicamente nel caso in cui la contrattazione tra gli utenti avvenga nei modi di cui al punto precedente e non riguardano, quindi, i rapporti sorti o che sorgeranno con modalità diverse da quelle indicate o, comunque, al di fuori del Marketplace;
- i) Le premesse unitamente agli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni di adesione.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue.

## **1 - DEFINIZIONI**

**1.1** - Nel contesto del presente contratto di adesione i seguenti termini hanno il significato qui di seguito specificato:

- a) l'espressione "e-marketer" si riferisce alla società Fifo Metal Srl, parte del presente contratto, che provvede alla gestione del Marketplace omonimo;
- b) l'espressione "Prodotti" si riferisce a metalli ferrosi, non ferrosi, acciai, materiale plastico (es. tubi, tondi, etc) e tutti le altresì merci che fossero pubblicate nel Marketplace che possono essere compravenduti sul Marketplace e che sono visualizzati on line sul sito a cura dell'e-marketer;
- c) l'espressione "Aderente" si riferisce all'impresa che, dopo avere aderito al presente regolamento contrattuale e subordinatamente a tale adesione, ha accesso al Marketplace ed è interessata alla conclusione di contratti di compravendita dei Prodotti indicati al punto b);
- d) di seguito E-marketer ed Aderente potranno essere congiuntamente indicati come "parti";
- f) l'espressione "Fornitore" e/o "Venditore" si riferisce all'Aderente che è autorizzato ad operare sul Marketplace come venditore dei prodotti secondo le Condizioni Generali;
- e) l'espressione "Acquirente" e/o "Compratore" si riferisce all' Aderente che è autorizzato ad operare sul Marketplace come acquirente di prodotti, secondo le Condizioni Generali;
- g) l'espressione "Sito" si riferisce al sito internet corrispondente all'indirizzo Fifometal.it tramite il quale è possibile, nel rispetto delle condizioni di adesione, accedere ed utilizzare al/il Marketplace;
- h) l'espressione "Servizi" si riferisce ai servizi che l'e-marketer mette a disposizione delle imprese aderenti a titolo oneroso;
- k) l'espressione "Strumenti di identificazione personale" si riferisce agli strumenti volti ad identificare ciascun Aderente, quali "user ID" e "password", che l'e-marketer fornirà al fine di consentire l'accesso e l'utilizzo al Marketplace ai sensi del presente contratto;
- o) "condizioni di adesione" si riferisce alla regolamentazione di cui al presente accordo che regola i rapporti tra gli Aderenti e l'e-marketer ad oggetto l'accesso e l'uso del Marketplace da parte dell'Aderente;
- p) "condizioni generali" si riferisce alle condizioni contrattuali che regalano la compravendita dei Prodotti tra il Fornitore e l'Acquirente avvenute e se avvenute sul ed attraverso il Marketplace, e l'eventuale compravendita dei Prodotti tra l'e-marketer e l'Aderente laddove il primo volesse farsi acquirente e/o venditore verso gli Aderenti dei Prodotti sul ed attraverso il Marketplace

## **2 - OGGETTO DEL CONTRATTO**

**2.1** - Con il presente contratto e gli allegati le parti intendono regolare:

- a) le condizioni di adesione ed utilizzo al/del Marketplace da parte dell'Aderente, ed il relativo corrispettivo di utilizzo;
- b) i rapporti e le transazioni commerciali tra gli Aderenti ad oggetto i Prodotti avvenute sul ed attraverso il Marketplace, compresi gli eventuali rapporti commerciali dovessero sorgere tra l'e-marketer e l'Aderente laddove il primo volesse farsi acquirente e/o venditore verso gli Aderenti dei Prodotti sul ed attraverso il Marketplace;
- c) le condizioni di pagamento degli eventuali servizi specifici erogati dall'e-marketer a favore dell'Aderente.

## **2-bis. CONCLUSIONE DELL'ACCORDO**

Il presente contratto si intenderà stipulato dall'e-marketer e l'Aderente (compratore e/o venditore) con la richiesta di registrazione di cui ai punti 6.1 e 6.1.a.

## **3 - CONDIZIONI DI ADESIONE PER ACQUIRENTI E FORNITORI**

**3.1-** Possono aderire al presente regolamento contrattuale e operare legittimamente nell'ambito del Marketplace come Acquirenti o Fornitori, esclusivamente operatori commerciali che

- si impegnano ad operare secondo elevati standard di correttezza e professionalità, nonché a far fronte in modo tempestivo e diligente a tutti gli obblighi e agli impegni derivanti dai contratti stipulati tramite il Marketplace;
- propongano Prodotti di loro proprietà, che siano di buon livello tecnico e commerciale, conformi a leggi e regolamenti, occorrendo munite delle relative certificazioni;
- intendono compravendere i Prodotti nell'ambito delle proprie imprese o professioni;

**3.3** - L'Aderente che intende operare come Acquirente sul Marketplace dichiara espressamente di non rivestire lo status di consumatore, intendendosi per consumatore la persona fisica che compie l'acquisto per scopi non riferibili all'attività imprenditoriale, commerciale o professionale eventualmente svolta.

**3.4** – Gli Aderenti prendono atto che il Marketplace, l'attività dell'e-marketer di cui al presente contratto, non costituiscono attività mediatizie. Sul Marketplace vengono pubblicati mediante inserzioni prezzi e condizioni contrattuali della potenziale vendita dei Prodotti, il cui gradimento o meno da parte dell'Aderente Acquirente, le eventuali conseguenti proposte di acquisto e relative accettazioni avvengono senza l'intervento mediatizio dell'e-marketer.

**3.5. L'Aderente riconosce che la puntualità ed il costante aggiornamento del quantitativo di Prodotti disponibili di cui alle inserzioni pubblicate sul Marketplace, sono condizione essenziale per il corretto funzionamento della piattaforma, per la buona immagine della stessa e dell'e-marketer come pure degli Aderenti. Si impegna pertanto come condizione essenziale a tenere costantemente aggiornata sul Marketplace la disponibilità dei Prodotti di cui alle ridette inserzioni.**

## **4 - RISPETTO DELLE CONDIZIONI DI ADESIONE E VERIFICHE**

**4.1-** Con la stipula del presente contratto, l'Aderente si impegna a rispettare integralmente le condizioni di adesione per tutta la durata del contratto.

**4.2** - L'e-marketer si riserva espressamente il diritto di procedere alla verifica del rispetto delle condizioni di adesione, richiedendo ulteriori informazioni all'Aderente.

**4.3** - Ove le condizioni di adesione non siano rispettate dall'Aderente al momento della stipula del presente contratto o successivamente - ovvero lo stesso faccia dichiarazioni false in merito alle stesse - l'e-marketer si riserva il diritto di risolvere il presente contratto con effetti immediati, salvo in ogni caso il diritto al risarcimento del danno.

**4.4** - L'e-marketer non assume alcuna responsabilità in merito al rispetto da parte dell'Aderente delle condizioni di cui al precedente punto 3.1, riservandosi di proporre ogni azione legale che verrà considerata opportuna in caso di inottemperanza a quanto prescritto dal presente contratto.

**4.5** - In particolare, l'e-marketer si riserva il diritto di intraprendere azioni legali nei confronti dell'Aderente qualora la mancanza delle suddette condizioni in capo allo stesso, ovvero la falsità nelle dichiarazioni rese dall'Aderente, cagionino o possano cagionare danni all'e-marketer, al Marketplace.

## **5 - COLLEGAMENTO AL MARKETPLACE**

**5.1** - Il collegamento al Marketplace avviene tramite accesso da rete telematica, con oneri di collegamento a carico dell'Aderente, attraverso la connessione al sito Fifometal.it. Tale collegamento è operativo tutti i giorni della settimana, per 24 ore al giorno, con eccezione degli eventuali periodi di manutenzione che verranno indicati nel sito Fifometal.it

**5.2. Tuttavia le richieste degli Aderenti verranno prese in carico e processate in orari di ufficio dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30, dalle 14.00 alle 17.00, ed in ogni caso con esclusione del sabato e dei giorni festivi nei quali non verranno svolte attività. Sono fatti salvi ogni caso eventuali periodi di sospensione del servizio comunicati mediante avviso sul Sito dall'e-marketer (esempio ferie estive, etc).**

**5.3** - L'Aderente prende atto che l'e-marketer non risponde di danni, diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, compresi il mancato guadagno, perdite di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare all'Aderente in conseguenza di potenziali malfunzionamenti del sito qualunque sia la causa (salvo quanto stabilito nel prosieguo del presente contratto).

**5.4** - Il sito web Fifometal.it è integralmente gestito dalla società Fifo Metal Srl, tramite un contratto di hosting con la società Maja Internet Srl [con sede legale in via delle Magnolie, 10, San Felice del Benaco (BS), p.iva e c.f. IT03751100987]; quest'ultima con tale contratto ha garantito a Fifo Metal Srl il corretto funzionamento del sito, esclusi i casi di forza maggiore o comunque indipendenti da diretta responsabilità di Maja Internet Srl

L'effettuazione di operazioni di manutenzione che impediscono il collegamento sarà tempestivamente comunicata dall'e-marketer all'Aderente, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di dare il menzionato preavviso.

**5.5** - I costi di connessione alla rete telematica, nonché quelli relativi alle apparecchiature informatiche, telematiche, programmi software e a ogni altro strumento o mezzo necessario per collegarsi accedere ed utilizzare al/il Marketplace, sono a totale carico dell'Aderente.

**5.6.** Il collegamento e l'accesso al sito ai fini della mera visualizzazione e consultazione dello stesso non richiede registrazione alcuna, fermo restando che per accedere a talune pagine e sezioni del sito è necessaria la registrazione.

## **6 - ACCESSO AL MARKETPLACE PER LA CONCLUSIONE DELLA COMPRAVENDITA DI PRODOTTI**

**6.1** L'Aderente Venditore che voglia accedere ed utilizzare il Marketplace al fine di richiedere all'e-marketer la pubblicazione di annunci/inserzioni di vendita di Prodotti, e procedere alla eventuale vendita degli stessi sul e tramite il Marketplace, dovrà richiedere all'e-marketer la registrazione compilando ed inviando apposito form sul Sito corredato almeno dei seguenti dati: denominazione sociale o ditta dell'impresa individuale o nome cognome professionista, indirizzo della sede sociale o della sede dell'impresa individuale o del professionista, codice fiscale, partita iva, indirizzo posta elettronica certificata, indirizzo posta elettronica ordinaria, codice univoco, banca di appoggio, relativo codice iban, oltre agli eventuali ulteriori dati fossero richiesti anche sul Sito dall'e-marketer. L'e-marketer a proprio insindacabile giudizio potrà accettare o rifiutare la richiesta.

**6.2** – A seguito della richiesta di registrazione, l'e-marketer invierà all'Aderente Venditore messaggio di posta elettronica confermando la creazione dell'account provvisorio, fornendo altresì con lo stesso messaggio un user ID ed informazioni sull'impostazione, a cura dell'Aderente, di una password personale di accesso al Sito. **La registrazione si intenderà tuttavia accettata e completata solo a seguito di messaggio di posta elettronica dell'e-marketer all'Aderente Venditore che confermi l'abilitazione dell'utenza.** Subito dopo il primo accesso l'Aderente provvederà a cambiare password, reiterando poi tali modifiche a cadenza almeno semestrale.

L'accesso dell'Aderente Fornitore al Marketplace per le finalità del punto 6.1. potrà avvenire esclusivamente mediante tali strumenti di identificazione.

L'Aderente registrato come Fornitore può altresì effettuare acquisti sul/tramite il Marketplace ai sensi delle presenti condizioni generali ed allegati

**6.1.a.** L'Aderente Acquirente che voglia accedere ed utilizzare il Marketplace al fine acquistare i Prodotti di cui alle inserzioni presenti nel sito dovrà chiedere all'e-marketer, contestualmente alla richiesta di acquisto (a farsi mediante apposito form) la registrazione compilando ed inviando apposito form sul Sito corredato almeno i seguenti dati: denominazione sociale o ditta dell'impresa individuale o nome cognome professionista, indirizzo della sede sociale o della sede dell'impresa individuale o del professionista, codice fiscale, partita iva, indirizzo posta elettronica certificata, indirizzo posta elettronica ordinaria, codice univoco, **indirizzo di consegna merce**, oltre agli eventuali ulteriori dati fossero richiesti anche sul Sito dall'e-marketer. L'e-marketer a proprio insindacabile giudizio potrà accettare o rifiutare la richiesta.

**6.2.a** - A seguito della richiesta di registrazione, l'e-marketer invierà all'Aderente Acquirente messaggio di posta elettronica confermando la creazione dell'account, fornendo altresì con lo stesso messaggio un user ID ed informazioni sull'impostazione, a cura dell'Aderente, di una password personale di accesso al Sito. **Con l'invio di tale messaggio la registrazione si intenderà accettata.** Subito dopo il primo accesso l'Aderente provvederà a cambiare user ID e password, reiterando poi tali modifiche a cadenza almeno semestrale.

L'accesso dell'Aderente Fornitore al Marketplace per le finalità del punto 6.1. potrà avvenire esclusivamente mediante tali strumenti di identificazione.

L'Aderente registrato come Acquirente, laddove interessato, può chiedere all'e-marketer, mediante messaggio di posta elettronica, l'abilitazione dell'utenza anche come Fornitore. Tale abilitazione dipende dalla discrezionalità dell'e-marketer - senza che l'Aderente nulla possa eccepire al riguardo, rinunciando già da subito ad ogni eccezione e/o pretesa in merito - e si intenderà perfezionata solo dopo relativo **messaggio di posta elettronica dell'e-marketer all'Aderente che confermi tale abilitazione.**

**6.3** - L'Aderente è pienamente consapevole del fatto che la conoscenza degli strumenti di identificazione personale da parte di terzi soggetti potrebbe consentire agli stessi l'accesso al Marketplace, la conclusione di contratti e altre operazioni in nome dell'Aderente, nonché l'accesso a tutte le notizie, informazioni e dati presenti sul marketplace stesso. Di conseguenza l'Aderente si impegna a mantenere segreti i suddetti strumenti, utilizzandoli nel rispetto di tutte le indicazioni al riguardo stabilite dall'e-marketer.

**6.4** - L'Aderente è responsabile di ogni danno subito dall'e-marketer e dalle altre imprese aderenti in conseguenza della conoscenza e dell'utilizzo degli strumenti di identificazione personale da parte di soggetti terzi o di altre imprese aderenti.

**6.5** - Fermo quanto stabilito al comma 6.2 e 6.2.a, la password può essere modificata dall'Aderente in qualsiasi momento; per ragioni di sicurezza, lo stesso si impegna a provvedere immediatamente alla modifica della stessa ogniqualvolta ciò sarà richiesto dall'e-marketer. L'Aderente si obbliga a sostituire immediatamente la password in caso di smarrimento o furto della stessa, nonché non appena apprenda che soggetti terzi o imprese aderenti sono venuti a conoscenza della stessa e/o della user ID, informando immediatamente l'e-marketer dell'accaduto.

**6.6** - L'e-marketer non assume alcuna responsabilità nei confronti dell'Aderente in relazione ai danni che allo stesso possano derivare dall'accesso non consentito - da parte di soggetti terzi - al Marketplace.

## **6 BIS. INSERZIONI ED ANNUNCI PUBBLICITARI**

Successivamente alla registrazione, l'Aderente Fornitore che voglia richiedere all'e-marketer la pubblicazione sul Marketplace di annunci/inserzioni relative la vendita di propri Prodotti, dovrà – mediante compilazione di apposito form sul Sito - inviare apposita richiesta fornendo all'e-marketer almeno le informazioni del Prodotto che seguono: descrizione e caratteristiche del prodotto quantitativo; peso; misure; luogo di giacenza; prezzo richiesto ed eventuali modalità di calcolo; eventuali certificazioni sul prodotto; qualsivoglia altra informazione che l'e-marketer richiederà. È consigliabile integrare le informazioni sopracitate con del materiale fotografico che ne comunichi visivamente lo stato.

L'e-marketer ricevuta la richiesta effettuerà una valutazione complessiva della richiesta di inserzione orientata ad accertare se la stessa è compatibile con le caratteristiche commerciali del Marketplace, in particolare per tipologia e caratteristiche del prodotto. In tale processo potrà quindi chiedere all'Aderente Fornitore ulteriori informazioni che dovranno essere fornite entro 2 giorni lavorativi dalla richiesta; in assenza di risposta l'e-marketer ha facoltà di rifiutare la richiesta di pubblicazione ovvero sospenderla fino alla scadenza del contratto.

Laddove la valutazione sia stata positiva, l'e-marketer procederà alla pubblicazione dell'inserzione, mentre laddove sia stata negativa l'e-marketer comunicherà il rifiuto della richiesta di pubblicazione anche parziale in relazione ad uno o più Prodotti.

Si precisa che rientra nella piena e libera discrezionalità dell'e-marketer accettare o rifiutare la richiesta di pubblicazione, come pure la valutazione della stessa ed i relativi criteri di valutazione. Nessuna pretesa di pubblicazione potrà pertanto vantare l'Aderente, nessuna responsabilità potrà essere ascritta all'e-marketer in relazione al rifiuto, accettazione, o valutazione della richiesta pubblicazione, in particolare per eventuali perdite di chance, commerciali, mancati guadagni etc... connesse alla mancata pubblicazione, rimossa già da subito ogni eccezione al riguardo.

Si precisa che l'e-marketer non è responsabile (né verso l'Aderente Fornitore né verso l'Aderente Acquirente né verso terzi in genere) del contenuto della pubblicazione, anche laddove abbia accettato e quindi proceduto alla pubblicazione, essendo le informazioni fornite di provenienza e responsabilità dell'Aderente Fornitore.

Pertanto, nessuna pretesa potrà essere avanzata nei confronti dell'e-marketer in relazione al contenuto della pubblicazione, in particolare per eventuali informazioni non vere o inesatte, per eventuali danni subiti dall'Aderente in conseguenza dell'acquisto dei prodotti o direttamente derivanti da eventuali vizi e difetti dei prodotti, in particolare per eventuali perdite di chance, commerciali, mancati guadagni etc etc., rimossa già da subito ogni eccezione al riguardo.

L'Aderente Fornitore si impegna a manlevare ed a tenere indenne l'e-marketer da tutto quanto questi dovesse esborsare a chicchessia in conseguenza di tali eventuali pretese, procedendo quindi al rimborso all'e-marketer di tutti i costi subiti e delle spese sostenute, comprese quelle legali.

L'e-marketer si riserva di cancellare dal Marketplace le inserzioni dormienti ossia quelle che decorsi sei mesi dalla pubblicazione non siano state visualizzate, ovvero a fronte di richiesta dell'e-marketer, non siano state aggiornate dall'Aderente interessato. Anche in questo caso nulla potrà opporre l'Aderente riguardo tale cancellazione, nessuna pretesa potrà pertanto vantare l'Aderente, nessuna responsabilità potrà essere ascritta all'e-marketer in relazione a tale cancellazione in particolare per eventuali perdite di chance, commerciali, mancati guadagni etc... connesse alla rimozione, rimossa già da subito ogni eccezione al riguardo.

**6.bis.1.** Tutto il materiale fotografico, inserzioni, annunci e connessi, forniti dall'Aderente/richiesti dall'Aderente vengono ceduti a titolo gratuito all'e-marketer e rimangono di sua esclusiva titolarità anche in ipotesi di mancata pubblicazione dell'inserzione e anche successivamente alla cessazione del presente contratto, ovvero anche successivamente alla disattivazione dell'utenza, l'Aderente rinunciando già da subito a qualsiasi pretesa al riguardo. Anche in questo caso nessuna responsabilità potrà essere ascritta all'e-marketer in particolare per eventuali perdite di chance, commerciali, mancati guadagni etc..., rimossa già da subito ogni eccezione al riguardo.

## **7 - SERVIZI RESI AGLI ADERENTI**

**7.1** - L'e-marketer renderà disponibili agli aderenti che ne facciano richiesta i seguenti servizi:

a) servizi specifici di marketing, assistenza alla redazione di annunci pubblicitari on line;

b) ogni altro servizio che l'e-marketer deciderà di fornire, compresa l'assistenza alla redazione degli annunci pubblicitari.

Le condizioni di erogazione di tali servizi, ove presenti, sono indicate nell'allegato B.

Laddove l'Aderente faccia richiesta di servizio, il relativo accordo di fornitura del servizio richiesto verrà concluso solo dopo (ed alle condizioni del) la ricezione dell'Aderente dell'accettazione dell'e-marketer. L'e-marketer potrà accettare o non accettare la richiesta a proprio insindacabile giudizio. Nulla potrà opporre l'Aderente in relazione a tale mancata accettazione, rimossa giù da subito ogni eccezione al riguardo, e nessuna pretesa potrà pertanto vantare l'Aderente, nessuna responsabilità potrà essere ascritta all'e-marketer in relazione a tale non accettazione in particolare per eventuali perdite di chance, commerciali, mancati guadagni etc... connesse alla manca conclusione dello specifico contratto, rimossa già da subito ogni eccezione al riguardo.

e di chance, commerciali, mancati guadagni etc... connesse alla manca conclusione dello specifico contratto, rimossa già da subito ogni eccezione al riguardo.

Laddove in tale allegato mancassero le condizioni, il contratto relativo lo specifico servizio non potrà essere concluso fino a quando le condizioni non verranno pattuite tra le parti con separati accordi.

## **9 - CORRISPETTIVI PER L'ADESIONE**

L'utilizzo del Marketplace per la compravendita dei Prodotti è gratuito per l'Aderente Fornitore; è a pagamento per l'Aderente Acquirente ai sensi e nei limiti di questo segue.

Il Corrispettivo a carico dell'Acquirente Compratore è indicato nell'allegato B, il quale precisa termini e condizioni dello stesso e, in particolare, del relativo pagamento.

Il corrispettivo deve essere pagato nei modi e termini indicati.

## **10 - OBBLIGHI DELL'ADERENTE**

**10.1** - L'Aderente si impegna a rispettare e a far rispettare ai propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e a chiunque partecipi ad attività connesse con il presente contratto, in veste di consulente o altrimenti, tutti gli obblighi dallo stesso derivanti in capo all'Aderente.

**10.2** - L'Aderente si obbliga inoltre a:

- a) non immettere sul sito alcun materiale che violi diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale, ovvero informazioni che possano presentare forme e/o contenuti di carattere pornografico, osceno, blasfemo, diffamatorio;
- b) non servirsi, consentire o dar modo ad altri di servirsi, del sito per atti contro la morale, l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete altrui, danneggiare, violare o tentare di violare comunque il segreto della corrispondenza e, comunque, a non fare uso in qualsivoglia modo del sito e/o del Marketplace per commettere o favorire la commissione di atti illeciti di qualsivoglia tipo;
- c) non immettere sul Marketplace informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti degli altri Aderenti;
- d) usufruire del Marketplace e dei servizi, nonché concludere contratti di compravendita dei Prodotti, in modo da non violare alcuna norma in materia antitrust e a non tenere alcun comportamento o concludere alcuna intesa anti-concorrenziale, quale, a titolo puramente esemplificativo, quello o quella consistente nella fissazione dei prezzi tra imprese concorrenti;
- e) usufruire del Marketplace e dei servizi in conformità alle regole di diritto, delle norme dei trattati, codici, anche privati e di autodisciplina, siano essi pubblicati o meno sul sito;

**10.3** - L'Aderente si obbliga a manlevare e a tenere indenne l'e-marketer da qualsivoglia perdita, danno, responsabilità, costo o spesa, incluse le spese legali, derivanti da ogni compiuta violazione delle disposizioni di cui al presente articolo.

**10.4** - È onere dell'Aderente disporre a proprie spese di un sistema e di una linea telefonica che garantiscano l'accesso on line.

## **11 - ULTERIORI OBBLIGHI DELL'ADERENTE**

**11.1** - È fatto divieto all'Aderente che opera sul Marketplace come Acquirente o Fornitore di tenere qualsiasi comportamento che sia tale da alterare la parità competitiva tra le imprese Aderenti sul Marketplace quale, a titolo puramente esemplificativo, quello consistente:

- a) nell'alterare o tentare di alterare i prezzi di vendita o le altre condizioni contrattuali offerte sul Marketplace;
- b) nell'accordarsi, anche tacitamente, con altre imprese aderenti ai fini di cui alla lettera precedente;
- c) nel comunicare l'identità delle altre imprese che operano sul Marketplace come compratori alle imprese che operano sul Marketplace come venditori e viceversa.

**11.2** - È fatto espresso divieto, per tutta la durata del presente contratto e per i 6 (sei) mesi successivi decorrenti dalla sua cessazione, a tutti gli Aderenti di instaurare tra loro rapporti commerciali relativi ai Prodotti di cui alle inserzioni pubblicate sul Sito, in via diretta tra loro ossia al di fuori del Marketplace, salva espressa autorizzazione dell'e-marketer.

L'Aderente che abbia violato tale divieto dovrà pagare all'e-marketer una penale pari al doppio del corrispettivo della compravendita del relativo Prodotto intervenuta tra gli Aderenti in violazione di tale obbligazione; si precisa che l'obbligo di pagamento della penale è solidalmente a carico degli Aderenti che abbiano violato tale divieto (compratore e venditore), e che per ogni compravendita intervenuta in violazione di tale obbligo verrà applicata una penale. La penale dovrà essere pagata all'e-marketer entro 7 (sette) giorni dalla violazione. L'Aderente riconosce ed accetta che il mancato pagamento della penale da azione all'e-marketer di agire anche giudizialmente per il recupero della stessa anche mediante procedura monitoria (ingiunzione di pagamento). La penale sarà dovuta indipendentemente dalla prova del danno. È, in ogni caso, fatto salvo il risarcimento del maggior danno subito dall'e-marketer in conseguenza della violazione del divieto di cui alla presente clausola 11.2.

**11.3** - L'e-marketer si riserva il diritto di limitare o proibire altre forme di conflitti di interesse o comportamenti anticoncorrenziali.

## **12 - RINVIO ALLE CONDIZIONI GENERALI**

**12.1** - Resta inteso che l'Aderente potrà procedere all'acquisto o alla vendita dei Prodotti, all'interno del Marketplace, unicamente secondo quanto stabilito nelle condizioni generali che, con la stipula del presente contratto, devono intendersi integralmente conosciute e richiamate, non soggette a contestazione alcuna e accettate in ogni loro parte dall'Aderente.

## **13 - PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE**

**13.1** - L'e-marketer è esclusivo titolare del marchio "FifoMetal", del domain name Fifometal.it e del relativo sito, del Marketplace omonimo, nonché di ogni logo, immagine e segno distintivo dallo stesso utilizzati.

**13.2** - L'Aderente non acquisisce alcun diritto rispetto a programmi informatici, banche dati, informazioni, notizie ed altri dati, nonché immagini, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale utilizzati dall'e-marketer o da terzi nell'ambito del Marketplace.

**13.3** - L'Aderente si impegna a non violare i diritti di cui al precedente punto ed a non tentare di distribuire al pubblico, cedere, dare in licenza o sublicenza gli stessi e/o i beni che ne sono oggetto, ovvero di consentire l'uso degli stessi o dei beni che ne sono oggetto da parte di soggetti terzi in qualsivoglia altro modo e sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.

**13.4** - L'Aderente manleva l'e-marketer da qualsiasi responsabilità, obbligandosi a risarcirlo degli eventuali danni e/o costi, incluse le spese legali, nel caso di richieste avanzate nei suoi confronti da terzi (o da altre imprese aderenti) fondate sull'uso illegittimo da parte dell'Aderente di immagini, denominazioni sociali, loghi, marchi e ogni altro segno distintivo e/o diritto di proprietà industriale e/o intellettuale degli interessati.

**13.5** - Fermo restando il rispetto delle disposizioni imperative applicabili, l'e-marketer dichiara di gestire il Marketplace in modo conforme ai principi e alle linee guida stabiliti dall'Unione Europea in materia di proprietà industriale e intellettuale.

## **14 - PUBBLICITA' SUL MARKETPLACE**

**14.1** - L'e-marketer si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di inserire sul Sito e sul Marketplace avvisi pubblicitari di vario tipo, nonché collegamenti ad altri siti web. Tali avvisi possono avere ad oggetto, e tali collegamenti possono indirizzare su siti ad oggetto, prodotti anche concorrenziali a quelli dell'Aderente, ovvero alla sua attività, senza che nulla potrà opporre o pretendere l'Aderente all/dall e-marketer, in particolare l'Aderente non potrà avanzare all'e-marketer alcuna richiesta di danni, compresi quelli derivanti da eventuali perdite di chance, commerciali, mancati guadagni etc..., connessi o conseguenti a tali siti/prodotti concorrenziali, e rimossa già da subito qualsivoglia eccezione al riguardo.

## **15 - DURATA DELL'ADESIONE**

**15.1.** L'adesione al Marketplace decorrerà,

- per l'Aderente Venditore dal momento dell'invio da parte dell'e-marketer all'Aderente Venditore – mediante messaggio di posta elettronica – della conferma dell'abilitazione dell'utenza creata a fronte di richiesta dell'Aderente ai sensi del punto 6.1;

- per l'Aderente Acquirente dal momento dell'invio da parte dell'e-marketer all'Aderente Acquirente – mediante messaggio di posta elettronica – della comunicazione di creazione dell'account ai sensi del punto 6.2.a

**15.2** - L'adesione al Marketplace ha durata annuale con decorrenza dal momento di tali comunicazioni (abilitazione utenza / creazione account). Alla scadenza l'adesione verrà automaticamente e tacitamente prorogata di un anno, e così di seguito ad ogni successiva scadenza, qualora l'Aderente o l'e-marketer non inviino alla controparte disdetta scritta mediante messaggio di posta elettronica semplice, con un preavviso di almeno 30 giorni rispetto alla prima scadenza o a quelle successive.

**15.3** – Sia l'e-marketer sia l'Aderente hanno facoltà di recedere unilateralmente dal presente contratto dandone comunicazione – anche mediante semplice posta elettronica - all'altra parte, con un preavviso di almeno 7 giorni.

**15.4.** Dopo la comunicazione di recesso l'Aderente non potrà effettuare nuove operazioni sul Marketplace, in particolare non potranno essere effettuate proposte di acquisto, e non potranno essere accettate dopo tale comunicazione proposte di acquisto inviate prima di tale comunicazione.

Decorso il termine di preavviso l'account verrà disattivato.

I Contratti conclusi prima della richiesta di recesso devono essere eseguiti ai termini delle presenti condizioni ed allegati.

## **16 - CESSIONE DEL CONTRATTO**

**16.1** L'Aderente non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma cedere a terzi, anche parzialmente, il contratto senza il consenso scritto dell'e-marketer.

**16.2** - L'e-marketer si riserva espressamente la facoltà di cedere, a titolo oneroso o gratuito, locare, in tutto o in parte, il Marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsivoglia diritto connesso al Marketplace medesimo.

**16.3** - Nel caso in cui l'e-marketer intenda, a suo insindacabile giudizio, avvalersi della facoltà di cui al punto precedente, ne darà notizia alle imprese aderenti mediante comunicazione scritta anche via posta elettronica.

## **17 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA – SOSPENSIONE DELL'ACCESSO AL MARKETPLACE**

**17.1** - Fatto salvo l'ulteriore risarcimento del danno e/o l'applicabilità degli eventuali interessi di mora nella misura legale a carico della parte inadempiente, e fatta salva ogni ulteriore facoltà di risoluzione prevista dalla legge o nel presente accordo, l'e-marketer potrà risolvere il presente contratto ai sensi dell'[art. 1456](#) c.c. nel caso in cui l'Aderente non adempia ad anche una soltanto delle obbligazioni di cui agli Articoli di seguito elencati: 3.1; 4.1; 6.2, 6.2.a, 9; 10, 11, 13.3., 16, 19, 20, 22.2.

**17.2** - Al verificarsi di uno qualsiasi degli eventi di cui al precedente punto 17.1 ovvero del punto che segue la risoluzione del contratto opererà di diritto dal 30° giorno successivo il ricevimento da parte dell'Aderente di una comunicazione, con raccomandata a/r o PEC, contenente l'intenzione dell'e-marketer di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa e l'indicazione della/e obbligazione/i non adempiuta/e dall'Aderente che ha/hanno comportato la risoluzione.

Tuttavia la risoluzione opererà immediatamente con la ricezione di tale comunicazione laddove l'e-marketer possa ragionevolmente prevedere che l'adesione, causa le caratteristiche degli inadempimenti dell'Aderente, non possa proseguire oltre la suddetta comunicazione, come ad esempio, nei casi di ripetuti inadempimenti o di comportamenti dell'Aderente che in vario modo possano integrare frodi, malware, spam, violazioni di dati, altri rischi per la cibersicurezza, ovvero tentativi inserimento nel Sito di contenuti illeciti o inappropriati.

**17.3** - Nell'ipotesi di violazione da parte dell'Aderente delle norme stabilite nel presente contratto, l'e-marketer potrà, a suo insindacabile giudizio, sospendere e/o limitare l'accesso al Marketplace da parte dell'Aderente per il tempo che riterrà opportuno, ovvero risolvere il presente contratto, senza essere tenuto a rifondere - neanche in parte - eventuali quote di adesione corrisposta dall'aderente, le quali saranno trattenute a titolo di clausola penale, fatta salva ogni altra azione per il risarcimento del maggiore e ulteriore danno ai sensi dell'[art. 1382](#) comma 1° c.c.. Tale penale sarà dovuta indipendentemente dalla prova del danno.

La sospensione ovvero la limitazione dell'accesso dell'Aderente al Marketplace sarà preceduta da comunicazione dell'e-marketer a mezzo posta elettronica indicante le ragioni della sospensione/limitazione e la durata di questa.

## **18 - ESONERO DI RESPONSABILITA' PER L'E-MARKETER**

**18.1** - L'e-marketer non sarà responsabile per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla gestione ed utilizzo del Marketplace, nel caso di errori, omissioni ed inesattezze dei dati trasmessi, neppure in caso di interruzioni, sospensioni, ritardi e anomalie nella gestione del Marketplace e nella erogazione dei Servizi, anche se derivanti da problemi tecnici, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dello stesso.

**18.2** - L'e-marketer non sarà responsabile per i danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e ogni altro danno che possa derivare da intrusioni informatiche o altra illegittima intromissione o utilizzo di dati da parte di terzi non autorizzati, nonché da truffe commerciali o altri comportamenti scorretti o illegittimi tenuti dalle imprese aderenti, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dell'e-marketer. comportamento doloso o gravemente colposo dell'e-marketer.

**18.3** - In nessun caso l'e-marketer sarà ritenuto responsabile in relazione ai danni derivanti dal malfunzionamento del sito, direttamente o indirettamente riconducibili a condotte od omissioni dell'hosting provider Maja Internet Srl.

**18.4** - In nessun caso l'e-marketer sarà ritenuto responsabile in ordine all'adempimento delle obbligazioni scaturenti dai contratti conclusi dall'Aderente con altre imprese Aderenti, né di quelle derivanti dagli eventuali

contratti conclusi dall'Aderente con soggetti terzi in relazione alla fornitura dei servizi offerti sul Marketplace, essendo l'e-marketer totalmente estraneo a tali contratti e non essendo parte degli stessi.

## **19 - RESPONSABILITA' DELL'ADERENTE**

**19.1** - L'Aderente si assume ogni e più ampia responsabilità circa il contenuto delle informazioni dallo stesso fornite e pubblicate sul Marketplace. Pertanto, l'e-marketer non sarà in alcun caso responsabile per errori, omissioni ed inesattezze, informazioni non vere o falsi, eventualmente contenuti nei dati immessi sul Marketplace e forniti direttamente o indirettamente dall'Aderente.

**19.2** - Ove insorgano controversie tra gli Aderenti ed in conseguenza di ciò vengano intraprese azioni legali nei confronti dell'e-marketer dagli Aderenti e/o da soggetti terzi, l'Aderente che abbia dato causa, in modo diretto o indiretto, a tali azioni, si obbliga a manlevare ed a tenere indenne l'e-marketer da tutto quanto questi dovesse esborsare a chicchessia in conseguenza di tali azioni, procedendo quindi al rimborso all'e-marketer di tutti i costi subiti e delle spese sostenute, comprese quelle legali.

## **20 - TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'E-MARKETER**

**20.1** - L'Aderente, fatti salvi gli altri obblighi posti a suo carico dal presente Contratto, si impegna espressamente a:

a) operare sul Marketplace rispettando i più elevati standard di correttezza e professionalità e, comunque, ad astenersi da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento che possa essere o divenire sconveniente o pregiudizievole per l'immagine o reputazione dell'e-marketer, o che possa comunque arrecare discredito o pregiudizio allo stesso;

b) a far sì che i propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e chiunque partecipi ad attività connesse con il presente contratto, in veste di consulente o altrimenti, si astengano da qualsiasi azione, iniziativa o comportamento di cui alla lettera precedente.

## **21 - OBBLIGHI DI RISERVATEZZA**

**21.1** - Le Parti si impegnano a rispettare e a far rispettare l'obbligo di segretezza, anche oltre la scadenza dell'adesione al Marketplace, per un periodo pari a due anni, ai propri dirigenti, collaboratori, dipendenti, subordinati, rappresentanti e a chiunque partecipi ad attività connesse con il presente contratto in veste di consulente o altrimenti, relativamente a tutte le informazioni, i dati, le documentazioni e le notizie, in qualunque forma fornite e/o ricevute, che siano ritenute riservate e non finalizzate alla pubblica diffusione.

**21.2** - Le Parti si danno reciprocamente atto che le informazioni considerate riservate e i dati personali di terze persone fisiche vengono trattati osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi.

## **22 - OBBLIGHI DI SICUREZZA**

**22.1** - L'e-marketer, per il tramite dell'Hosting Provider Maja Internet Srl si impegna ad applicare e a far applicare al Marketplace e a tutte le comunicazioni telematiche le procedure e le misure di sicurezza ritenute idonee, allo stato delle conoscenze tecniche ed informatiche, a garantirne la sicurezza e ad evitare i rischi di accesso non autorizzato, manomissione, ritardo nella registrazione o nella elaborazione, distruzione e perdita di informazioni e/o dati trasmessi.

**22.2** - L'Aderente si obbliga a rispettare in materia di privacy e sicurezza tutte le indicazioni che l'e-marketer ha stabilito e che comunicherà in futuro. L'Aderente, inoltre, si impegna a comunicare tempestivamente all'e-marketer ogni anomalia che lo stesso riscontri nell'utilizzo degli Strumenti di Identificazione Personale qualora abbia il fondato sospetto che ciò derivi da un tentativo di accesso non autorizzato, di intrusione, di manomissione o di altra attività illegittima posta in essere da terzi soggetti o da altre imprese aderenti.

## **23 - TUTELA DEI DATI PERSONALI**

**23.1** - Le Parti contraenti, ai sensi del [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#) e ss.mm.ii., dichiarano di procedere al trattamento dei dati personali per le finalità inerenti all'esecuzione del presente contratto e all'adempimento degli obblighi legali e contrattuali dallo stesso derivanti. A seguito dell'abrogazione del [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#) da parte del [D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101](#) i rinvii alle disposizioni del [D.Lgs. 196/2003](#), abrogate, si intendono riferiti alle corrispondenti disposizioni del [Regolamento UE 2016/679](#) e a quelle introdotte o modificate dal [D.Lgs. 101/2018](#), in quanto compatibili.

**23.2** - Le Parti contraenti danno altresì atto che i dati personali verranno trattati osservando misure di sicurezza minime ai sensi dell'[allegato B](#) del [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#), ed eventualmente anche quelle idonee e necessarie, laddove siano obbligatorie in ragione del trattamento effettuato, per garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi. A seguito dell'abrogazione del [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#) da parte del [D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101](#) i rinvii alle disposizioni del [D.Lgs. 196/2003](#), abrogate, si intendono riferiti alle corrispondenti disposizioni del [Regolamento UE 2016/679](#) e a quelle introdotte o modificate dal [D.Lgs. 101/2018](#), in quanto compatibili.

**23.3** - Agli interessati al trattamento (persone fisiche), i cui dati dovessero essere trattati dalle Parti nel corso dell'esecuzione del presente contratto, competono i diritti di cui all'[art. 7](#) , [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#) e, in particolare, il diritto di conoscere i propri dati, di farli integrare, modificare, cancellare per violazione di legge e/o di opporsi al loro trattamento. Ciascuna parte, pertanto, è tenuta a riscontrare le eventuali richieste in ragione dello specifico trattamento effettuato. A seguito dell'abrogazione del [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#) da parte del [D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101](#) i rinvii alle disposizioni del [D.Lgs. 196/2003](#) , abrogate, si intendono riferiti alle corrispondenti disposizioni del [Regolamento UE 2016/679](#) e a quelle introdotte o modificate dal [D.Lgs. 101/2018](#), in quanto compatibili.

**23.4** - L'Aderente è stato correttamente informato dall'e-marketer, ai sensi dell'[art. 13](#) , [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#) , circa le finalità e modalità di trattamento dei dati trasmessi, sull'ambito di comunicazione degli stessi e sulle misure di sicurezza adottate. A seguito dell'abrogazione del [D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196](#) da parte del [D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101](#) i rinvii alle disposizioni del [D.Lgs. 196/2003](#), abrogate, si intendono riferiti alle corrispondenti disposizioni del [Regolamento UE 2016/679](#) e a quelle introdotte o modificate dal [D.Lgs. 101/2018](#), in quanto compatibili

## **24 - COMUNICAZIONI**

**24.1** - Fatti salvi i casi espressamente indicati - ovvero stabiliti da obblighi di legge - le comunicazioni tra l'e-marketer e l'Aderente avranno luogo per il tramite di messaggi e-mail o PEC ai rispettivi indirizzi elettronici (indicato in epigrafe per l'e-marketer e nel form di registrazione per l'Aderente) che saranno da entrambe le parti considerati valido mezzo di comunicazione e la cui produzione in giudizio non potrà essere oggetto di contestazione per il solo fatto di essere documenti informatici. È sempre possibile anche l'utilizzo della raccomandata A/R.

**24.2** - Le comunicazioni spedite a mezzo raccomandata A/R avranno effetto dal momento del ricevimento, quelle inviate a mezzo posta elettronica certificata dal momento dell'ottenimento della ricevuta di consegna, mentre quelle inviate con email semplice avranno effetto dalla consegna al destinatario.

**24.3** - Le Parti si obbligano a comunicare, nel corso della vigenza del presente contratto, ogni variazione dei rispettivi indirizzi. In caso di mancata comunicazione della variazione, tutte le comunicazioni che saranno effettuate in base ai vecchi recapiti avranno piena efficacia e validità.

## **25 - ONERI E SPESE**

**25.1** – Laddove fosse necessaria la registrazione del presente contratto le spese saranno a carico delle parti in quote uguali.

## **26 - ALLEGATI**

**26.1** - Costituiscono parte integrante del presente contratto i seguenti Allegati:

Allegato A - "Condizioni generali di vendita";

Allegato B - "Specificazioni contrattuali e condizioni di pagamento".

## **27 - CONTROVERSIE – Conciliazione e FORO COMPETENTE**

In caso di controversie derivanti dal presente Contratto o ad esso collegate, le parti si impegnano a cercare tra loro un equo e bonario componimento.

A tal fine, dapprima cercheranno di trovare bonario componimento mediante veicolazione delle relative richieste e reclami tra l'Aderente e l'e-marketer.

Se le parti non si concilieranno entro 30 giorni dalla prima di tali richieste, sottoporranno la controversia ad un tentativo di conciliazione effettuato da un conciliatore che sarà nominato ed opererà secondo le procedure definite nel Regolamento di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, che le parti dichiarano fin d'ora di conoscere ed accettare.

Laddove in esito a tale ultimo procedimento, la conciliazione non fosse stata raggiunta, le parti potranno adire l'autorità giudiziaria; a tal fine il foro competente è esclusivamente quello di Brescia.

## **28 - CLAUSOLE FINALI**

**28.1** - Il presente contratto, incluse le Premesse e gli Allegati che ne formano parte inscindibile e sostanziale, contiene integralmente tutte le pattuizioni intervenute tra le Parti e sostituisce qualsiasi precedente accordo orale e/o scritto.

**28.2** - L'invalidità e/o inefficacia, anche sopravvenuta/e, di una o più clausole non comporterà l'invalidità, l'inefficacia o lo scioglimento del presente contratto.

**28.3** – L'e-marketer si riserva il diritto di modificare il presente contratto; a tal fine ne darà invierà all'Aderente comunicazione mediante posta elettronica indicante le modifiche apportate; le modifiche saranno perfezionate decorsi 20 (venti) giorni da tale comunicazione, salvo che l'Aderente entro quel termine intenda non accettarle comunicando mediante posta elettronica la propria volontà di recedere dal contratto, che anche in qual caso avrà effetto (il recesso) ai termini di cui al precedente articolo 15.3 e 15.4.. Decorso il suddetto termine di 20 (venti) giorni senza che rifiuto-recesso sia sopraggiunto le modifiche si intenderanno perfezionate ed accettate.

Nessuna facoltà di modifica è data all'Aderente

**28.4** - L'acquirente e/o il fornitore rinunciano espressamente al diritto di contestare la validità del presente contratto e di tutti i futuri contratti stipulati on line o attraverso lo scambio di e-mail adducendo quale unico motivo lo strumento informatico e/o telematico.

**28.5** - Il presente contratto rimane valido ed efficace anche nel caso in cui l'e-marketer decida di alienare a titolo oneroso o gratuito, affittare o locare o in qualsiasi modo trasferire il Marketplace ai sensi dell'art. 16 a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsiasi diritto avente ad oggetto il Marketplace medesimo.

## **29 - LEGGE APPLICABILE**

**29.1** - Il presente contratto è regolato in via esclusiva dalla legge e dalla procedura italiana, anche secondo quanto previsto dall'art. 3 della Convenzione di Roma del 19 giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.

## **30 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI**

**30.1** - Ai sensi e per gli effetti degli [artt. 1341](#) e [1342 c.c.](#), l'Aderente dichiara di aver attentamente letto il contratto e di approvare espressamente gli articoli e/o le clausole qui di seguito indicate:

3.5 – 4.4 – 4.5 – 5.3 – 6.1 – 6.1.a – 6.2.a – 6.4 – 6.6 – 6 BIS – 6.bis.1 – 7.1 – 9 – 10.2 – 10.3 – 11.1 – 11.2 – 11.3 – 12.1 – 13.2 – 13.3 – 13.4 – 14.1 – 15.2 – 15.3 – 16.1 – 16.2 – 16.3 – 17.3 – 18.1 – 18.2 – 18.3 – 18.4 – 19.1 – 19.2 – 21.1 – 27.1 – 28.1 – 28.2 – 28.3 – 28.4 – 29.1.

## **Allegato A-CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DEL E-MARKETPLACE**

### **1 - AMBITO DI APPLICAZIONE**

**1.1** - Con le presenti condizioni generali si regolano i rapporti di compravendita dei prodotti commercializzati sul Marketplace FIFOMETAL (d'ora in avanti indicati come "Contratti"), sorti tra gli operatori ad esso aderenti o tra gli stessi e l'e-marketer.

**1.2** - I Contratti di cui al comma precedente sono conclusi, previa registrazione al sito del Marketplace FIFOMETAL, tramite comunicazioni telematiche.

**1.3** - Le presenti condizioni generali si applicano unicamente nel caso in cui la contrattazione tra le Parti avvenga nei modi sopra descritti e non riguardano i rapporti sorti o che sorgeranno con modalità diverse da quelle indicate o, comunque, al di fuori del Marketplace.

### **2 - LE PARTI DEL CONTRATTO**

**2.1** - Sono Parti dei Contratti l'Aderente Compratore e l'Aderente Venditore per i contratti conclusi tra loro sul Marketplace

**2.2** - Nell'ipotesi in cui l'e-marketer si faccia acquirente o venditore di Prodotti dell'Aderente presenti sul Marketplace, sono altresì parti dei relativi Contratti l'e-marketer (quale compratore o venditore) e l'Aderente (quale compratore o venditore).

### **3 - I PRODOTTI**

**3.1** - La compravendita riguarda esclusivamente i Prodotti indicati nelle apposite sezioni del Marketplace FIFOMETAL.

**3.2** - I Prodotti oggetto di ogni particolare Contratto sono quelli stabiliti dalle Parti nella proposta di acquisto e della relativa accettazione.

**3.3** - I Prodotti, la tipologia e la qualità degli stessi, nonché il quantitativo pattuito, le modalità e la data di invio della merce, ogni eventuale specifica condizione, sono indicati nella richiesta di acquisto e nella relativa accettazione; il peso dei prodotti anche se indicato, è tuttavia soggetto a tolleranze, in aumento o in diminuzione nella misura del 3 (tre) %.

**3.4** - Le Parti dichiarano di aver preso attenta visione, prima della stipula del Contratto, di tutti gli atti che hanno preceduto la sua conclusione. In ogni caso l'accesso riservato al sito permetterà all'acquirente di avere contezza anche degli ordini effettuati.

### **4 - PREZZI E CONDIZIONI DI VENDITA**

**4.1** - Tutti i prezzi di vendita dei Prodotti all'interno del Marketplace, indicati in euro, sono da considerarsi al netto di I.V.A.

**4.2** - I costi totali relativi alla spedizione e alla consegna dei Prodotti sono indicati sul Marketplace e sono a carico dell'Acquirente.

**4.3** - Il prezzo del Prodotto indicato sul sito ha valore definitivo e non è soggetto a variazioni (salvo quanto stabilito nel punto 6.3.)

**4.4** - Ove gli Aderenti non osservino nel modo più scrupoloso gli obblighi posti a loro carico dal presente articolo e, in particolare, ove il loro comportamento risulti essere contrario a correttezza e buona fede, gli stessi potranno

essere esclusi dalla partecipazione al Marketplace secondo procedure, modi e tempi stabiliti dall'e-marketer nelle Condizioni per l'Adesione all'e-Marketplace.

## 5 - DISPONIBILITA' DEI PRODOTTI

**5.1** - L'Aderente Acquirente, fatto salva la previsione del punto 6.2., potrà acquistare i Prodotti indicati nell'ambito della tipologia e quantitativo indicato negli annunci sul Marketplace.

**5.2. L'Aderente riconosce che la puntualità ed il costante aggiornamento del quantitativo di Prodotti disponibili di cui alle inserzioni pubblicate sul Marketplace, sono condizione essenziale per il corretto funzionamento della piattaforma, per la buona immagine della stessa e dell'e-marketer come pure degli Aderenti. L'Aderente si impegna, pertanto, come condizione essenziale a tenere costantemente aggiornata sul Marketplace la disponibilità dei Prodotti di cui alle ridette inserzioni.**

## 6 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

**6.1.** Il Contratto sul Marketplace si intende concluso nel momento in cui l'Aderente Acquirente riceve l'accettazione dell'Aderente Fornitore della proposta di acquisto. Il Contratto si conclude nel luogo in cui è situata la sede legale dell'Aderente Fornitore. Tuttavia Il trasferimento della proprietà dei prodotti oggetto del Contratto avviene ai sensi del punto 8.2. che segue.

Ai fini di tale conclusione:

- a) l'Aderente Compratore, intenzionato all'acquisto, utilizzando apposita funzione sul Marketplace, formulerà una proposta di acquisto.
- b) La proposta verrà veicolata all'Aderente Venditore attraverso comunicazioni dell'e-marketer;
- c) L'Aderente Venditore che sia intenzionato ad accettare la proposta di acquisto e quindi a concludere il Contratto, entro le ore 23.59 del secondo giorno lavorativo successivo la ricezione della stessa dovrà formulare la propria accettazione, utilizzando apposita funzione presente sul Marketplace. In assenza di accettazione nel suddetto termine la proposta di acquisto decade e perderà ogni efficacia.
- d) L'accettazione della proposta verrà veicolata all'Aderente Compratore attraverso comunicazioni dell'e-marketer

**6.2.** In ogni caso: un'accettazione non conforme alla proposta di acquisto equivale a rifiuto della proposta di acquisto; una richiesta di acquisito di quantitativi, o a prezzi diversi, rispetto a quelli presenti nel Sito, dovrà essere gestita ai sensi del punto che segue.

**6.3** – Laddove l'Aderente Acquirente fosse interessato a diversi quantitativi di prodotti o a diversi prezzi, e/o l'Aderente Venditore, anche a seguito di proposta di acquisto del punto che precede, fosse disponibile a fornire diversi quantitativi rispetto a quelli presenti nell'annuncio e/o nella proposta (ad esempio per riduzione dei quantitativi disponibili, per ammanchi di merce, etc...) ovvero fosse disponibile a vendere a diversi prezzi, le parti non procederanno ai sensi del punto 6.1. lettere a), b), c), d), ma avvieranno la relativa trattativa tramite comunicazioni informatiche veicolate all/dell'e-marketer. Conclusa positivamente la trattativa le Parti ove interessate a concludere il relativo Contratto procederanno ai sensi del punto 6.1. lettere a), b), c), d).

## 7 – PAGAMENTO

**7.1-** I pagamenti del Prezzo dei Prodotti del Contratto si effettuano con bonifico bancario o altri sistemi elettronici secondo gli strumenti (in particolare carta di credito) presenti sul Marketplace.

Le somme oggetto di prezzo verranno inizialmente versate all'e-marketer che li trattiene quale intermediario fino al buon fine della consegna. **Unitamente e contestualmente al versamento di tali somme, l'Aderente Acquirente verserà all'e-marketer il corrispettivo del servizio del Marketplace indicato sul Sito.**

I pagamenti dovranno avvenire:

- se con bonifico bancario (accredito), entro le ore 23.59 del secondo giorno lavorativo successivo dalla conclusione del contratto ossia dalla comunicazione di cui al punto 6.1. lett d)
- se con carta di credito entro le ore 23.59 del giorno successivo dalla conclusione del Contratto ossia dalla comunicazione di cui al punto 6.1. lett d)

In assenza di pagamento nel suddetto termine il Contratto è automaticamente e consensualmente risolto, rimossa qualsivoglia eccezione al riguardo dalle parti, e con rinuncia di qualsivoglia azione di responsabilità di una parte nei confronti dell'altra, e nei confronti dell'e-marketer essendo questi estraneo alla compravendita.

**7.2-** L'e-marketer alla condizione che abbia incassato le somme di cui 7.1:

**7.2.1.** verserà la quota di queste, corrispondente al prezzo, all'Aderente Venditore provvedendo a ciò (mediante bonifico bancario alle coordinate bancarie dell'Aderente Venditore indicate in sede di registrazione):

- entro 2 giorni lavorativi dalla conferma dell'Aderente Compratore dell'avvenuta consegna dei Prodotti che quest'ultimo dovrà comunicare all'e-marketer entro 2 giorni lavorativi dalla ricezione merce (mediante apposita funzione presente sul Marketplace);
- laddove entro 2 giorni lavorativi dalla ricezione dei Prodotti la conferma non avviene, il versamento del prezzo all'Aderente Venditore avverrà comunque ed entro due giorni lavorativi dalla scadenza di tale termine;

**7.2.2. tratterrà dalle stesse somme, immediatamente, incondizionatamente (con ciò intendendosi in particolare che le somme verranno trattenute anche se la spedizione non fosse andata a buon fine, la merce non fosse stata consegnata, o consegnata in ritardo, o risultasse viziata) in via definitiva, il corrispettivo del servizio per l'utilizzo del Marketplace, nonché quello dell'incarico di cui al punto 8.1.1 e la provvista per coprire i costi del relativo trasporto.**

**7.3-** La conferma di consegna, o la mancata conferma della consegna nei termini, equivale anche a dichiarazione di conformità merce (salvo vizi occulti).

**7.4 -** La documentazione fiscale relativa ai Prodotti, come pure quella relativa al servizio, verrà emessa dal fornitore nei termini di legge.

## **8 - MODALITA' DI CONSEGNA**

**8.1** – La consegna dei Prodotti all'Aderente Acquirente avviene mediante terzi corrieri/trasportatori indicati dall'e-marketer (si precisa che gli stessi non fanno parte, direttamente o indirettamente, dell'organizzazione dell'e-marketer il quale rimane estraneo all'esecuzione del trasporto).

**8.1.1.** – A tal fine l'Aderente Acquirente, alla condizione appresso indicata, inviando la richiesta di acquisto incarica l'e-marketer di ordinare nell'interesse dall'Aderente Acquirente i trasporti necessari alla consegna dei Prodotti acquistati sul Marketplace, conferendogli altresì facoltà e potere di scegliere i trasportatori/vettori/corrieri graditi allo stesso e-marketer, esonerando l'e-marketer già da subito da qualsivoglia responsabilità inerente il trasporto e con promessa sin da ora di rato a valido per l'operato dell'e-marketer medesimo.

**8.1.2.** - L'e-marketer eseguirà l'incarico ordinando la relativa spedizione solo dopo ed alla condizione sospensiva che sia stato eseguito ed incassato l'intero pagamento di cui al punto 7.1. nei termini ivi indicati; in mancanza l'incarico rimane primo di efficacia, nessuna spedizione verrà ordinata dall'e-marketer per conto dell'Aderente, e nulla potrà pretendere l'Aderente dall'e-marketer al riguardo.

**8.1.3.** Salva la condizione del precedente capoverso, sul Sito verranno indicati termini indicativi e non perentori di consegna; gli stessi saranno poi precisati dall'e-marketer mediante apposita comunicazione per posta elettronica ordinaria successiva alla (eventuale) conferma della spedizione. I termini di consegna decorreranno dalla data di spedizione come indicata in tale ultima comunicazione dell'e-marketer.

**8.1.4.** Dalle somme incassate ai sensi del punto 7.1. l'e-marketer utilizzerà una parte di queste per pagare a proprio nome (ma per conto dell'Aderente Acquirente) il corrispettivo al trasportatore/vettore/corriere, e ribalterà poi il relativo costo mediante fattura all'Aderente Acquirente, aumentato del corrispettivo del servizio per l'esecuzione di tale incarico (di cui al punto 8.1.1.). Pertanto, **il corrispettivo per la remunerazione dall'e-marketer per tali attività, come pure la provvista per il pagamento del trasporto, verranno trattenuti dall'e-marketer** dalle somme incassate ai sensi del punto 7.1.

**8.1.5** – La consegna della merce avverrà nel luogo indicato dall'Aderente Acquirente nella proposta di acquisto. Ove non indicato (e salvo diverso accordo) il luogo di consegna sarà quello corrispondente all'indirizzo dell'ufficio commerciale dall'Acquirente indicato al momento della registrazione al Marketplace e, in assenza, all'indirizzo della sede legale dall'Acquirente. In ogni caso la consegna, salvo diverso accordo tra le Parti, avviene in Italia.

**8.2.** – La proprietà dei prodotti ed il rischio di perimento dei medesimi si trasferisce all'Aderente Acquirente nel momento in cui la merce esce dal magazzino del venditore e viene rimessa e consegnata al primo trasportatore.

**8.3.** - Il perimento o il danneggiamento dei Prodotti avvenuti dopo il trasferimento del rischio all'Aderente Acquirente non liberano quest'ultimo dal pagamento del prezzo.

## **9 - RUOLO E RESPONSABILITA' DEL FORNITORE**

**9.1** – L'Aderente Venditore, si impegna ad inoltrare all'e-marketer condizioni di vendita relative ai suoi prodotti veritiere e corrette. Le condizioni di vendita riguardano la tipologia, la qualità ed il prezzo complessivo dei prodotti ed i termini di consegna. Tali dati saranno immessi on-line a cura ed a discrezione dell'e-marketer e dovranno essere periodicamente aggiornati sulla base delle precise indicazioni dell'Aderente Venditore. L'Aderente Venditore sarà direttamente responsabile nei confronti dell'Aderente Acquirente nei casi di improvvise e non concordate variazioni di prezzo e qualità dei Prodotti che comportino reclamo nei confronti dell'e-marketer ai sensi dell'art. 4 delle presenti condizioni di vendita.

## **10 - RUOLO E RESPONSABILITA' DELL'ACQUIRENTE**

**10.1** - L'Aderente Acquirente assume piena responsabilità circa l'esattezza e la veridicità dei dati immessi direttamente o per il tramite dell'e-marketer sul Marketplace, finalizzati o meno a completare la procedura di acquisto dei Prodotti.

**10.2** - L'Acquirente si impegna a mantenere indenne l'e-marketer da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione del comma precedente.

## **11 - RUOLO E RESPONSABILITA' DELL'E-MARKETER**

**11.1** - L'e-marketer si impegna ad immettere nel Marketplace e a tenere aggiornate le condizioni di vendita che gli siano state comunicate dagli Aderenti Fornitori esclusivamente in formato elettronico e via e-mail ai sensi delle Condizioni di Adesione al Marketplace, e purché conformi a quanto previsto nello stesso contratto di adesione.

**11.2** - L'e-marketer si impegna a riscontrare tempestivamente le richieste di informazioni e di altri servizi specificatamente concordati.

**11.3** - L'e-marketer non assume alcuna responsabilità per gli inadempimenti imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, esplosioni, incendi, scioperi e/o serrate, terremoti, alluvioni, ritardi nei trasporti marittimi, aerei, ferroviari, ritardi nella produzione, interruzione della corrente elettrica e/o delle linee telefoniche o di collegamento alla rete per fatto di terzi, ed altri similari eventi che impediscano, in tutto o in parte, di dare esecuzione al Contratto.

## **12 - OBBLIGHI GENERALI DI SICUREZZA**

**12.1** - L'Aderente Fornitore, l'e-marketer e l'Aderente Acquirente si impegnano ad applicare ai propri sistemi informatici e, quindi, a tutte le comunicazioni telematiche le procedure e le misure di sicurezza ritenute idonee, allo stato delle conoscenze tecniche, informatiche e telematiche, ad evitare i rischi di accesso non autorizzato, manomissione, ritardo nella registrazione o nella elaborazione, distruzione e perdita di informazioni e/o dati trasmessi.

## **13 - CANCELLAZIONE DI UN ORDINE**

**13.1** - Fino a quando l'Aderente Acquirente non abbia ricevuto notizia dell'accettazione della proposta di acquisto, ha facoltà di procedere alla cancellazione della proposta tramite apposita funzione presente nel sito.

## **14 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA**

**14.1** - Fatto salvo l'ulteriore risarcimento del danno e/o l'applicabilità degli eventuali interessi di mora nella misura legale a carico della Parte inadempiente, e fatta salva ogni ulteriore facoltà di risoluzione prevista dalla legge o nel Contratto, il Contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'[art. 1456](#) c.c., nel caso in cui vengano violati gli obblighi stabiliti nei seguenti articoli: 4.4, 5.2, 9, 10.

**14.2** - Al verificarsi di uno qualsiasi degli eventi di cui al precedente punto 14.1, la risoluzione del Contratto opererà di diritto dal momento del ricevimento dalla parte di una comunicazione con raccomandata a/r o PEC contenente l'intenzione dell'altra parte di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

## **15 - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI**

Ai sensi e per gli effetti degli [artt. 1341](#) e [1342](#) c.c., l'Aderente Acquirente e l'Aderente Venditore dichiarano di aver attentamente letto le presenti Condizioni generali e di approvare espressamente gli articoli e/o le clausole qui di seguito indicate: 2.2 – 4.4 – 5.2 – 6.1 – 6.2 – 6.3 – 7.1 – 7.2.2 – 7.3 – 8.1.1 – 8.1.4 – 8.2 – 8.3 – 9.1 – 10.1 – 10.2 – 11.3 – 14 – 16.

## **16. PROCEDURE DI RECLAMO**

In caso di controversie derivanti dal presente Contratto o ad esso collegate, gli Aderenti si impegnano a cercare tra loro un equo e bonario componimento.

A tal fine, dapprima cercheranno di trovare bonario componimento veicolando le richieste da un Aderente all'altro tramite il Marketplace.

Se le parti non si concilieranno entro 30 giorni dalla prima di tali richieste, gli Aderenti sottoporranno la controversia ad un tentativo di conciliazione effettuato da un conciliatore che sarà nominato ed opererà secondo le procedure definite nel Regolamento di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, che le parti dichiarano fin d'ora di conoscere ed accettare.

Laddove in esito a tale ultimo procedimento, la conciliazione non fosse stata raggiunta, le parti potranno adire l'autorità giudiziaria; a tal fine il foro competente è esclusivamente quello di Brescia.

### **Allegato B**

#### **CORRISPETTIVI CONTRATTUALI PER L'UTILIZZO DELL' E-MARKETPLACE FIFOMETAL DA PARTE DELL'ADERENTE COMPRATORE**

Il Corrispettivo dell'utilizzo del Marketplace è a carico dell'Aderente Compratore; tale corrispettivo è indicato nel Sito, ed è calcolato in funzione delle caratteristiche dei Prodotti acquistati.

Il Corrispettivo per l'eventuale incarico dall'Aderente Compratore all'e-marketer di ordinare per conto del primo i trasporti dei prodotti acquistati sul Marketplace è a carico dell'Aderente Compratore; tale corrispettivo è indicato nel Sito, ed è calcolato in funzione delle caratteristiche dei Prodotti acquistati.

Tutti i corrispettivi verranno pagati successivamente alla conclusione del Contratto di compravendita dei Prodotti, nei termini e modalità indicate nelle Condizioni Generali.

